



BlueKanGo

# Rapport RSE

2024-2025





## BlueKanGo

# Responsabilité Sociétale des Entreprises

Jean-Marc BRIAND, Président Fondateur

**Edito** | Chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

Dans un contexte de transformation profonde des exigences en matière de durabilité, BlueKanGo s'inscrit résolument dans une dynamique de responsabilité et de transparence. La mise en conformité avec les normes volontaires CSRD et VSME marque une étape stratégique dans notre engagement à évaluer, piloter et communiquer de manière rigoureuse sur nos impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

En tant qu'acteur technologique, nous avons conscience du rôle que nous jouons dans l'accompagnement de nos clients dans leurs propres démarches de durabilité. Cette responsabilité s'exprime à la fois par nos choix internes en matière de gouvernance, de gestion des ressources humaines, de sobriété numérique ou de cybersécurité et par la valeur que nous apportons à nos clients en leur fournissant des solutions configurables, sécurisées et alignées sur les nouvelles exigences réglementaires.

Le présent rapport repose sur l'analyse de simple et de double matérialité, et s'appuie sur une consultation structurée de nos parties prenantes. Il reflète notre volonté de bâtir une croissance durable, responsable et

créatrice de valeur pour l'ensemble de notre écosystème.

BlueKanGo s'est engagée à être audité sur la base de la réglementation CSRD et des normes VSME par son Commissaire aux Comptes en 2025. Il s'agit d'une démarche volontaire de la direction votée en AG à l'unanimité des actionnaires en septembre 2024. L'audit s'est déroulé en juin 2025 et fait de BlueKanGo l'une des premières PME certifiée volontairement sur la base de la réglementation CSRD et des normes VSME. L'audit a mis en valeur l'utilisation de notre solution comme un point fort de notre démarche RSE. C'est une vraie fierté pour tous les collaborateurs de BlueKanGo.

*« Nous certifions le rapport de durabilité sans réserve ni observation. Nous justifions notre opinion par la qualité du contrôle interne, notamment l'utilisation prépondérante de la plateforme RSE interne. »*

Cédric Laurent, commissaire aux comptes de Cohésio, Cabinet d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes,  
le 2 juillet 2025.







L'entreprise



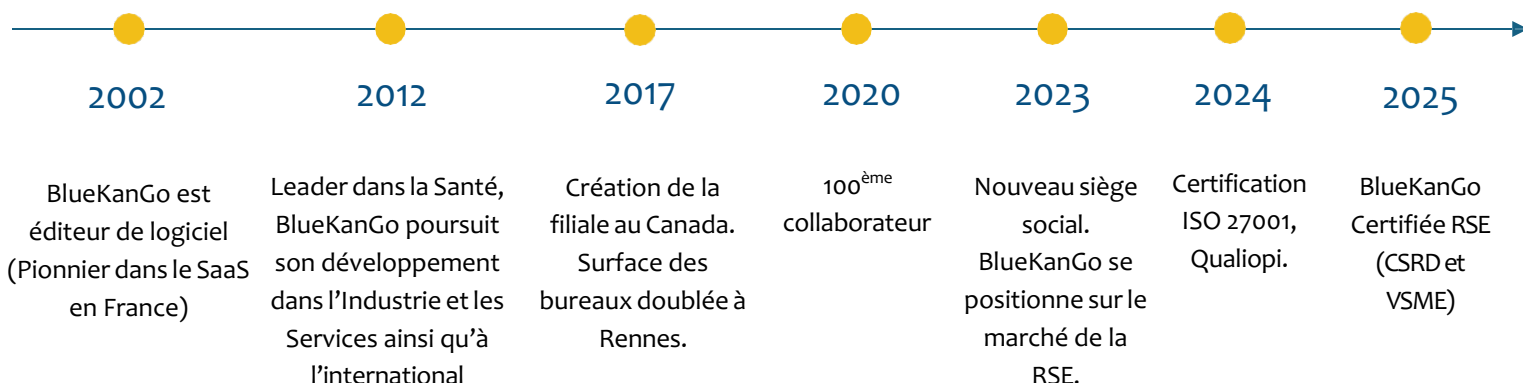
# Histoire

Fondée en 1998, BlueKanGo s'est entièrement consacrée à l'édition de son logiciel en 2002. D'abord positionné sur le secteur de la santé, BlueKanGo a rapidement élargi son expertise à l'industrie et aux services. BlueKanGo est une entreprise pionnière dans le domaine du SaaS (Software-as-a-Services) en France.

Notre raison d'être est d'améliorer, grâce aux moyens digitaux, le management et la communication des femmes et des hommes dans leurs processus de travail et de gestion de la Qualité, HSE et RSE. L'objectif est de permettre aux organisations utilisant nos services, de mesurer, de contrôler et de diminuer l'impact de leurs activités. Notre plateforme contribue ainsi à démontrer que leurs produits et services sont de qualité,

respectueux de l'environnement et de la sécurité et du bien-être de leurs collaborateurs et parties prenantes.

BlueKanGo est une entreprise singulière dans son secteur. D'origine bretonne, son président fondateur a installé le siège de BlueKanGo à Rennes. L'entreprise a su préserver un actionnariat majoritairement familial, incluant également des salariés clé. Les dirigeants sont attachés à leur région tout en ayant une forte ambition internationale, notamment à travers sa filiale au Canada. BlueKanGo est en forte croissance depuis plusieurs années et se positionne comme leader dans son domaine en France. Notre ambition : devenir le leader Européen de la digitalisation des processus QHSE et RSE.





# Missions et Valeurs

## Notre mission

*« La mission de BlueKanGo est d'accompagner les organisations dans leur transformation durable, en les aidant à devenir plus responsables et engagées en matière de RSE »*

15

Actionnaires bretons  
(Familial et salariés)

170

Collaborateurs à  
travers le monde

25%

Croissance en  
2024

N°1

Leader français de la  
QHSE

## Nos valeurs

### Collaboration

échanges entre membres  
de différents services  
sans passer par le  
responsable de service

### Plaisir au travail

Chacun trouve sa  
satisfaction personnelle

### Franchise

avec sécurité  
psychologique

### Exigence

avec procédures écrites  
et des normes de  
performance et qualité  
définies par service

### Responsabilité individuelle

l'expert métier décide  
après concertation dans  
une organisation  
horizontale

## Démarche RSE





## BlueKanGo, entreprise pionnière auditée CSRD

BlueKanGo n'a pas l'obligation à ce jour d'établir un rapport de durabilité. La RSE étant un sujet important pour son dirigeant et ses actionnaires, elle s'est engagée à être auditée volontairement sur les normes de durabilité (VSME et CSRD) par un CAC en juin 2025. Il s'agit donc d'une démarche volontaire de la direction votée en AG à l'unanimité des actionnaires en septembre 2024. BlueKanGo a nommé le cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes Cohésio pour cette mission. Cette démarche engageante fait de BlueKanGo l'une des premières entreprises auditées au regard de la réglementation CSRD et des normes VSME en France.

## Initiation de la démarche

Le parcours RSE de BlueKanGo a commencé par une sensibilisation à l'importance de la RSE au sein de l'entreprise. Nous avons organisé fin 2023 et début 2024 des ateliers sur la fresque du climat et la fresque numérique, visant à éveiller les consciences sur l'impact environnemental et numérique de nos activités.

Plus de 120 collaborateurs ont participé à ces ateliers, qui nous ont permis de nous mobiliser autour des valeurs de durabilité et de responsabilité sociale.

Nous avons redéfini notre mission. Elle est d'assister les organisations où qu'elles soient, dans leur quête de durabilité et d'engagement RSE et QHSE. Nous aspirons à voir nos clients devenir carbone neutre et socialement responsables. Cette vision guide chacune de nos actions et alimente notre volonté de croissance et d'innovation.



Fresque du climat et numérique

**120** Collaborateurs formés

## Étapes de la démarche RSE

En 2024, BlueKanGo a amorcé un engagement fort en matière de durabilité, saisissant l'émergence de la réglementation CSRD (à l'époque la démarche VMSE n'existait pas) comme une opportunité stratégique de transformation interne et d'ouverture vers de nouveaux marchés.

Cet engagement s'est matérialisé par l'utilisation des modules CSRD et VSME de son logiciel pour la mise en place d'une feuille de route ambitieuse, initiée au printemps 2024 par une évaluation rigoureuse de nos enjeux internes et externes, suivie en juin d'une large consultation des parties prenantes.

Nos collaborateurs, 2000 clients et partenaires de la chaîne de valeur ont été sollicités via notre logiciel pour exprimer leur perception des enjeux identifiés, qu'ils soient perçus comme des risques, des opportunités ou des impacts sur la société et l'environnement. Les réponses reçues ont révélé une grande cohérence, témoignant d'une compréhension partagée des enjeux RSE au sein de l'écosystème de BlueKanGo. Cette clarté a permis à la direction de dégager des axes d'action concrets et pertinents. En novembre 2024, un comité RSE composé de plusieurs salariés a été mis en place afin de piloter la démarche d'audit en lien avec la CSRD.

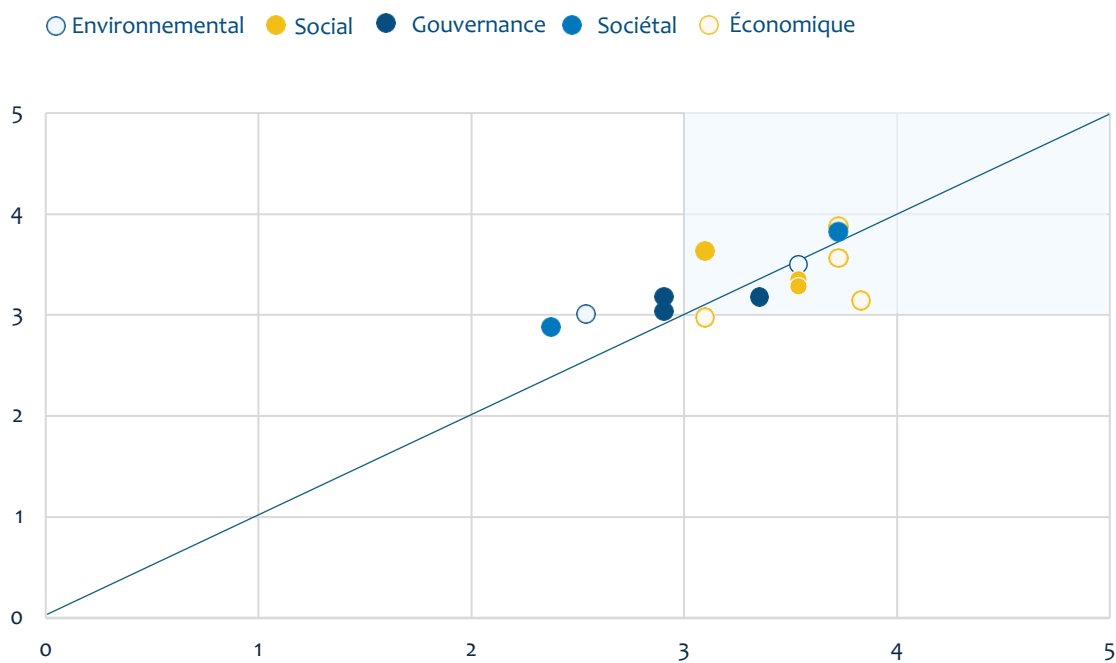
Le comité a suspendu ses travaux à la fin de l'année 2024, en attendant la mise à jour de la réglementation avec le projet de directive « Omnibus » visant à redéfinir les seuils d'assujettissement à la CSRD. Ce projet « Omnibus » a été publié en février 2025 puis

adopté par le Parlement Européen en avril. Dans ce contexte, BlueKanGo a choisi de s'inscrire volontairement dans la démarche de reporting selon la réglementation CSRD et les normes VSME, conformément aux recommandations de la Commission Européenne. Après cette courte suspension des travaux, le comité a repris ses activités en mars 2025 sur la base des 2 normes de durabilité fraîchement paramétrées dans son logiciel. Depuis, des réunions régulières, organisées tous les dix jours, ont permis de valider les progrès antérieurs et de poursuivre les préparatifs en vue de l'audit mené par notre Commissaire aux Comptes.

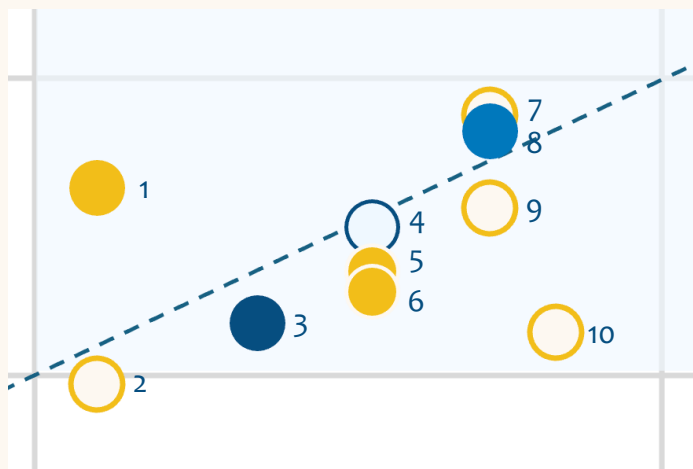




# Simple matérialité



## 10 enjeux identifiés



1. Santé et Sécurité au travail
2. Croissance durable
3. Intégration de la RSE dans la stratégie globale et dans la gestion des risques et opportunités
4. Numérique Responsable
5. Qualité de Vie et Condition de Travail
6. Attractivité et fidélisation des talents
7. Cybersécurité
8. Protection des données
9. Satisfaction clients
10. Innovation

## Analyse des enjeux

### Cybersécurité

La cybersécurité englobe l'ensemble des mécanismes et des mesures permettant d'assurer la protection et l'intégrité des données, qu'elles soient sensibles ou non, au sein d'une infrastructure numérique. À travers cet enjeu, BlueKanGo doit veiller à la sécurisation des informations, condition indispensable à la confiance des clients et à la préservation de sa réputation sur le marché. En ce sens, une gestion rigoureuse de la cybersécurité est un facteur clé pour sa pérennité et sa compétitivité.

### Satisfaction clients

L'enjeu de la satisfaction clients repose sur la capacité de l'entreprise à offrir des produits, des services et une expérience globale qui répondent pleinement aux attentes et aux besoins des clients. Ce critère devient un indicateur clé de performance, directement lié à la fidélisation des clients et à la réputation de l'entreprise sur son marché. Assurer une satisfaction optimale est donc essentiel pour maintenir une position concurrentielle favorable et garantir la pérennité économique de l'entreprise.



### Innovation

L'innovation se manifeste sous diverses formes : innovation de produit, de service, technologique, marketing, sociale, mais également à travers l'évolution du business model et des pratiques managériales. Cette capacité d'innovation est essentielle pour répondre aux attentes croissantes des clients finaux, renforcer la compétitivité de l'offre, et créer une valeur durable dans un environnement en constante évolution.



## Croissance durable

Cet enjeu implique l'adoption d'un modèle économique orienté vers le développement soutenable. Celui-ci vise à répondre de manière équilibrée aux attentes des parties prenantes tout en préservant les ressources naturelles et humaines. Cette approche permet à l'entreprise d'inscrire sa performance dans la durée, en conciliant objectifs économiques, responsabilité sociale et respect de l'environnement.



## Numérique responsable

Cette approche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue visant à réduire l'empreinte sociale, économique et environnementale des usages numériques. Elle implique une réflexion globale sur l'ensemble du cycle de vie des équipements, des infrastructures et des services numériques, afin de limiter leur impact et de contribuer activement aux objectifs de transition écologique. En termes de sensibilisation, 90% des salariés en France ont pris part à La Fresque du Numérique. Les contributions de chacun lors de cet atelier vont servir de base pour la réflexion sur un plan d'action pour le numérique responsable.

## Intégration de la RSE dans la stratégie globale et la gestion des risques et opportunités

Relevant de la gouvernance, cet enjeu concerne la capacité de BlueKanGo à intégrer de manière systématique les dimensions sociales, sociétales, environnementales et de gouvernance dans son modèle économique et dans l'ensemble de ses processus décisionnels. Il s'agit de veiller à ce que chaque orientation stratégique, opérationnelle ou organisationnelle soit évaluée au prisme de ces enjeux.

## Attractivité et fidélisation des talents

L'attractivité et la fidélisation des talents constitue un enjeu social majeur pour BlueKanGo. Pour y répondre, il est essentiel de renforcer les politiques en faveur de la qualité de vie au travail, tout en valorisant les engagements RSE de l'organisation de manière globale. Une telle démarche contribue également à améliorer la notoriété de l'entreprise. BlueKanGo travaille sa marque employeur à travers des plateformes comme Welcome To The Jungle pour attirer des talents.

## Qualité de vie et conditions de travail (QVCT)

La démarche QVCT s'inscrit dans une approche collective visant à améliorer durablement la santé, le bien-être et l'engagement des collaborateurs, tout en contribuant à la performance globale de l'organisation. Elle englobe six dimensions essentielles : le dialogue professionnel et le dialogue social, l'organisation, le contenu et la réalisation du travail, la santé au travail, les compétences et les parcours professionnels, l'égalité au travail, ainsi que le projet d'entreprise et le management.

## Santé et sécurité au travail

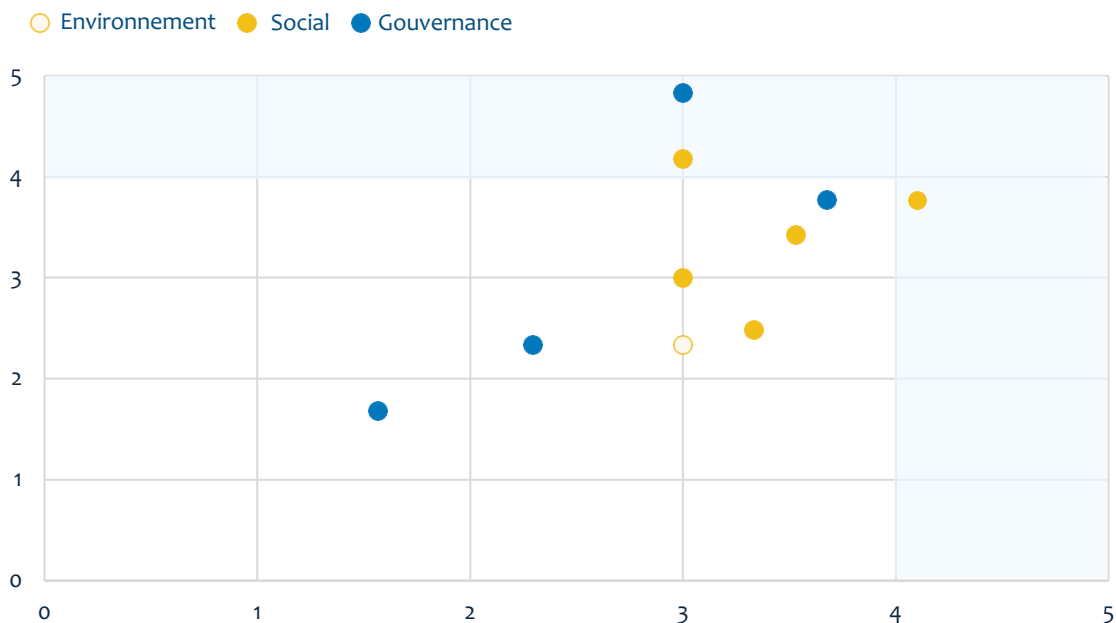
La santé et la sécurité au travail relève de la responsabilité directe de BlueKanGo, qui se doit de garantir des conditions de travail sûres et protectrices pour l'ensemble de ses collaborateurs. Il implique la mise en œuvre d'actions concrètes de prévention, d'information et de formation visant à limiter les risques professionnels tels que les lombalgies, le stress et les risques psychosociaux, les troubles musculosquelettiques, les chutes ou encore les effets liés à la sédentarité. La prise en compte proactive de ces problématiques constitue un levier essentiel pour préserver le bien-être des travailleurs, réduire l'absentéisme, et favoriser un environnement de travail durable et performant.

## Protection des données

L'enjeu de la protection des données vise à garantir que les données sont utilisées uniquement par des personnes autorisées et dans le respect de leur finalité initiale, pour laquelle elles ont été collectées. En assurant une gestion rigoureuse et transparente des données, BlueKanGo contribue à la confiance des utilisateurs tout en respectant les impératifs législatifs et éthiques en matière de protection de la vie privée. BlueKanGo a recruté un DPO en 2024, preuve de l'importance du sujet au sein de notre organisation.

# Double matérialité

Nous sommes allés plus loin dans notre démarche avec une matrice de double matérialité réalisée à partir de la cotation des IRO (Impact, Risques et Opportunités).



## 3 enjeux matériels identifiés avec la matrice de double matérialité

### Impact

S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux :

**Amélioration de la performance RSE des organisations**

### Risque

S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux :

**Cybersécurité et sécurité des données**

### Opportunité

G1 – Conduite des affaires : Description de l'opportunité :

**Règlementations QHSE & RSE**



## Analyse des 3 enjeux matériels

### Risque de cybersécurité et de sécurité des données

La certification ISO 27001 renforce la confiance dans le numérique en garantissant la sécurité des données, ce qui protège la vie privée et réduit les risques de cyberattaques. Elle élève le niveau global de cybersécurité, stimule un écosystème numérique plus responsable et soutient une transformation digitale plus éthique et durable pour l'ensemble de la société. BlueKanGo a obtenu le renouvellement de sa certification ISO 27001 par l'AFNOR en janvier 2025.

### Règlementations QHSE & RSE

Les normes et réglementations en matière de QHSE et de RSE ont un impact structurant sur la société. Elles incitent les organisations à adopter des pratiques plus sûres, éthiques et durables, au bénéfice des travailleurs, des consommateurs et de l'environnement. En facilitant la conformité à ces réglementations avec l'utilisation de son logiciel, BlueKanGo participe à bâtir une économie plus résiliente, respectueuse de l'humain et des ressources naturelles. Nos équipes assurent par ailleurs une veille réglementaire et normative constante pour que nos modules QHSE et RSE soient conformes dans les meilleurs délais.

### Amélioration de la performance RSE des organisations

Quand les organisations s'équipent d'une solution dédiée comme BlueKanGo, elles

structurent leur démarche RSE et améliorent la performance de leur organisation. Nos clients s'appuient par exemple sur notre solution pour prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail avec comme conséquence une diminution de leur Accidents de travail et donc, entre autres, un renforcement de leur marque employeur. Autre exemple, quand un client utilise notre module Bilan Carbone, il visualise sa trajectoire carbone et peut suivre son plan de transition avec des résultats concrets sur la durée. BlueKanGo est un outil au service de la transformation durable des organisations qui favorise des décisions plus responsables, une meilleure transparence et une mobilisation accrue des parties prenantes.



A photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a dark blue sweater. In the foreground, there is a white disposable coffee cup with a black lid and a spiral-bound notebook. The background is a light-colored wooden desk. The entire image has a light blue tint. A yellow rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text "Reporting ESG".

## Reporting ESG



# Environnement

## Changement climatique

BlueKanGo a un impact principalement numérique. L'évaluation de notre bilan carbone est une étape essentielle dans notre engagement. Un Bilan Carbone sera réalisé en 2026 pour quantifier les principaux postes d'émission : consommation de notre plateforme dans les DataCenters de nos hébergeurs, mobilité et déplacements professionnels, consommation d'énergie des bureaux, fabrication et cycle de vie de nos équipements.

## Risques climatiques

Certains risques climatiques directs peuvent affecter la continuité opérationnelle comme les événements climatiques extrêmes (tempêtes, inondations, canicules) pouvant perturber l'accès aux infrastructures informatiques (data centers, réseaux télécoms) ou impacter le télétravail et les déplacements des collaborateurs ou le stress hydrique ou électrique localisé pouvant nuire à la performance ou à la résilience des centres de données des prestataires.

BlueKanGo est exposée à plusieurs risques de transition vers une économie bas-carbone comme la pression réglementaire croissante sur la performance environnementale des services numériques (empreinte carbone des data centers, efficacité logicielle, sobriété numérique) ou les attentes renforcées des clients B2B et des financeurs, qui intègrent désormais des critères ESG dans leurs processus d'achat et d'évaluation des fournisseurs et clients. Nous avons la nécessité d'innover durablement pour concevoir des solutions logicielles moins énergivores, alignées avec les principes d'écoconception et d'accessibilité numérique responsable.





## Biodiversité

L'activité de BlueKanGo ne génère pas d'impacts directs significatifs sur les écosystèmes ou les habitats naturels. Notre site n'est pas situé dans une zone écologiquement sensible ou protégée. Toutefois, conscients de notre responsabilité en matière de durabilité, nous avons volontairement soutenu un projet de reboisement, participant à la plantation d'arbres favorisant la régénération de la biodiversité forestière. Le toit du bâtiment de BlueKanGo est par ailleurs végétalisé.



## Pollution

Du fait de la nature de nos opérations et dans le respect des normes environnementales, notre entreprise ne génère aucun rejet dans l'eau ni dans le sol. BlueKanGo ne produit pas de déchets dangereux ni de pollution physique susceptible de nuire aux milieux aquatiques ou terrestres. Nous n'effectuons aucune émission atmosphérique significative liée à notre production ou à nos processus d'exploitation. Notre modèle opérationnel repose principalement sur des infrastructures cloud de haute efficacité énergétique et des outils numériques, qui, bien que nécessitant une consommation d'énergie, ne contribuent pas à des émissions de gaz polluants dans l'air.

## Energie

Nous avons fait de la réduction de notre empreinte énergétique un objectif stratégique. À cet égard, l'un de nos principaux atouts réside dans notre nouveau bâtiment, conçu dans le respect des normes de basse consommation énergétique les plus strictes. Notre nouveau site bénéficie d'une architecture moderne et éco-responsable, intégrant des solutions innovantes pour optimiser la consommation d'énergie tout en garantissant le confort et l'efficacité des opérations. Ce bâtiment est équipé de technologies avancées, telles que des systèmes d'isolation thermique performants, des fenêtres à haute efficacité énergétique et un éclairage LED à faible consommation, contribuant ainsi à minimiser nos besoins en chauffage, en éclairage et en ventilation.

## Eau

BlueKanGo présente un profil d'activité faiblement consommateur en ressources hydriques. À ce titre, notre impact direct sur le cycle de l'eau est très limité, et notre usage de cette ressource reste marginal. Notre établissement est situé à Cesson-Sévigné, dans le quartier ViaSilva, une zone urbaine non classée comme zone de stress hydrique. Par ailleurs nous disposons de récupérateurs d'eau pluviale au niveau du bâtiment.

## Économie circulaire / flux de ressources

BlueKanGo s'engage progressivement dans une logique d'économie circulaire, en mettant l'accent sur la gestion responsable des ressources matérielles. Nous avons mis en œuvre une démarche structurée de réemploi de notre matériel informatique en fin de vie. Plutôt que d'opter pour une destruction ou un recyclage précoce, les équipements informatiques remplacés (ordinateurs, écrans, périphériques) sont systématiquement répertoriés, testés et préparés pour un second usage.

## Déchets

Nous avons mis en place un système de tri à la source avec quatre flux distincts : une poubelle pour les matières recyclables, une pour les déchets non recyclables, une pour le verre, et une pour le compostage des matières organiques. Lors d'événements dans nos bâtiments, nous privilégions le partage de la nourriture non consommée entre les salariés au lieu de les jeter.

Nous poursuivons nos efforts pour affiner notre suivi quantitatif et qualitatif des déchets afin de nous conformer pleinement aux exigences réglementaires de durabilité dans les prochains exercices.





# Social

## Politique RH

La gestion des RH s'inscrit dans une approche qualitative, centrée sur l'autonomie, la responsabilisation, et la montée en compétences. Le modèle managérial favorise un cadre de travail souple et collaboratif, adapté à une activité à forte valeur ajoutée intellectuelle. Des entretiens réguliers, des plans de formation ciblés et un suivi individualisé permettent d'accompagner l'évolution professionnelle de chacun, en lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise. BlueKanGo veille également à préserver un équilibre entre performance, bien-être au travail et diversité, en s'appuyant sur des indicateurs RH régulièrement suivis et sur une culture d'entreprise participative.

Un questionnaire annuel QVT est envoyé aux salariés (taux de réponse de 80% en 2025). Les commentaires sont pris en compte et ajoutés dans le plan d'action global de BlueKanGo.



## Parité Hommes/Femmes (2024)

**43%** de femmes dans l'entreprise

**38%** de femmes au CODIR

**37%** de femmes à des postes de management

## Évènements

BlueKanGo s'engage activement pour le bien-être de ses collaborateurs en favorisant un environnement de travail dynamique, sain et éco-responsable. Nous participons régulièrement à des événements sportifs comme le Marathon Vert, Tout Rennes Court ou encore le Rennes Urban Trail.

Au-delà du sport, nous cultivons un esprit de partage et d'apprentissage à travers notre participation à des conférences



professionnelles telles que l'Agile Tour Rennes, le BreizhCamp ou encore le Forum PHP. En interne, des événements conviviaux rythment la vie de l'entreprise comme des tournois de ping-pong, des jeux de pronostics, les traditionnelles fêtes de Noël et d'été, ou encore des cérémonies de remise de médailles du travail pour les 20 ans des salariés. Ces initiatives contribuent à créer un cadre de travail stimulant, convivial et durable pour l'ensemble de nos collaborateurs.



### Suivi des accidents de travail et maladies professionnelles

BlueKanGo attache une importance particulière à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs. Bien que l'activité de l'entreprise présente un faible niveau de risque en comparaison avec les secteurs

industriels, la prévention des accidents et l'amélioration continue des conditions de travail restent des priorités. Sur l'exercice écoulé, seulement deux accidents du travail ont été déclarés, aucun d'entre eux n'ayant entraîné d'incapacité permanente ni de blessure grave. BlueKanGo investit sur la prévention TMS avec du mobilier adapté (bureau assis debout, chaises et souris ergonomiques).

### Onboarding

BlueKanGo réalise un programme de 2 semaines d'accueil des nouveaux collaborateurs. Cet accompagnement est structuré en promotion avec des interventions tous les matins sur différents thèmes : présentation générale du président, présentation des services par les managers, formation sur nos métiers et notre logiciel. L'accueil des nouveaux collaborateurs est un temps fort dans la vie de l'entreprise. Un rituel de présentation autour de viennoiseries est organisé avec l'ensemble des collaborateurs. Un rapport d'étonnement est réalisé à la fin de l'onboarding.

### Formations et sensibilisations

BlueKanGo investit activement dans des parcours de formation adaptés aux besoins de chacun. Cette approche vise non seulement à accompagner les évolutions technologiques et organisationnelles, mais aussi à renforcer l'engagement des équipes et à promouvoir un environnement de travail épanouissant et responsable. BlueKanGo encourage la formation continue et met à disposition un catalogue dans son SIRH.

BlueKanGo sensibilise également ses collaborateurs aux sujets liés à la RSE lors d'événements internes comme en 2023 avec les fresques du climat et numériques. Par exemple, en 2024, lors de notre « Summer party », un expert en biodiversité a animé un atelier sur l'importance des ruches et des abeilles pour nos écosystèmes auprès des collaborateurs et de leur famille.



## Mobilité

Dès 2016, BlueKanGo a souhaité inciter ses salariés à venir travailler en utilisant des moyens de transport personnels à mobilité douce. L'entreprise a alors mis en place le remboursement de l'Indemnité Kilométrique Vélo pour les salariés utilisant ce mode de transport pour venir travailler. En 2021, cette IKV a été remplacée par le Forfait Mobilités Durables pour ceux se rendant sur leur lieu de travail en utilisant un moyen de transport personnel dit à "mobilité douce" tel que le vélo, les transports publics et le covoiturage. En 2022, ce forfait a été élargi à l'utilisation des Engins de Déplacement Personnels Motorisés (trottinettes électriques, skates électriques...). Sur le forfait mobilité, BlueKanGo va au-delà du seuil avec une prise en charge à 75% de l'abonnement sur les transports en commun. Pour les déplacements professionnels, les transports collectifs sont privilégiés.

## CSE et Dialogue Social

BlueKanGo dispose d'un CSE qui participe activement à l'organisation sociale et au dialogue entre la direction et les collaborateurs. Le CSE a mis également en place des actions en faveur du pouvoir d'achat des salariés notamment à travers des chèques vacances et des chèques Sport.

# Gouvernance

## Corruption

En tant qu'acteur responsable du secteur numérique, nous considérons l'intégrité comme un pilier fondamental de notre gouvernance et de nos relations avec nos clients, partenaires et collaborateurs. Une charte éthique et anti-corruption a été rédigée, diffusée et émarginée dans notre logiciel à notre usage personnel par les salariés. Ce document énonce clairement les comportements attendus, les interdits formels (corruption active ou passive, trafic d'influence, conflits d'intérêts, etc.), ainsi que les mécanismes d'alerte mis à disposition des salariés.

## Achats responsables

BlueKanGo intègre des critères de durabilité et d'éthique dans notre politique d'achats, afin de promouvoir une chaîne de valeur plus responsable, transparente et pleinement alignée avec nos engagements en matière de responsabilité sociétale. Dans le cadre de cette démarche, nous avons confié l'entretien de nos espaces verts à un Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT), labellisée Lucie 26000. Ce partenariat

reflète notre volonté de soutenir l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap et de contribuer à l'économie sociale et solidaire, tout en bénéficiant de prestations de qualité. De même BlueKanGo a choisi Lobodis, 1er torréfacteur en France qui est une entreprise à mission avec une démarche inclusive et labélisée Produit En Bretagne 26 000 en 2020. Les cafés Lobodis sont torréfiés, transformés et emballés à Bain-de-Bretagne en Ille-et-Vilaine.

Pour l'organisation de ces événements internes ou clients, BlueKanGo privilégie des fournisseurs et traiteurs avec une démarche RSE comme Monsieur M certifié ISO 20121. Nous sélectionnons également des cadeaux d'entreprise éco-responsables comme l'atelier du tilleul qui est la seule savonnerie artisanale à proposer du savon au lait de vache breton.

## Dons et mécénats

BlueKanGo reverse 50% de sa taxe d'apprentissage à l'école Chrysalide, qui accueille des élèves en situation de handicap, membre du réseau Autistes Sans Frontières.



# Cap sur l'avenir

La démarche de durabilité de BlueKanGo s'inscrit dans un processus d'amélioration continue de notre impact social et environnemental qui renforce notre responsabilité vis-à-vis de nos parties prenantes. À travers une évaluation approfondie de nos enjeux, la consultation de nos parties prenantes et la mise en œuvre de nombreuses actions alignées, nous avons identifié des axes clairs de progrès.

Notre engagement repose sur des principes de transparence, d'éthique et d'innovation. En 2025 et au-delà, nous continuerons à renforcer notre gouvernance RSE et à adopter des pratiques plus durables. Le chemin parcouru est un point de départ pour la mise en œuvre de notre feuille de route RSE. Nous sommes déterminés à être un acteur responsable et engagé dans la transition vers une économie plus verte, inclusive et durable.

